

# 社会心理学

単位数	履修方法	配当年次
2	R or SR	1年以上



科目コード	FC2514	担当教員	吉田 綾乃
-------	--------	------	-------

## ■科目の内容

社会心理学は「人間がその場の状況や他の人々（社会）とのかかわりの中で、どのように影響を受けて行動するのか」という視点から人間を研究している学問です。研究テーマは、「人の第一印象はどうやって決まるのだろうか?」「意見の合わない友人を説得するにはどうしたらいいだろうか?」「彼はなぜあんなに攻撃的にふるまっているのだろうか?」といった、身近な疑問や発想から生まれています。その意味では、「答えは自分の中にもある」と考える人も多いかと思います。しかしながら、社会心理学を学び、興味深い数々の実験結果を知ると、「自分の考え」が必ずしも「科学的に証明された事実」と一致しないことに驚くことでしょう。社会心理学は、非常に親しみやすい分野でありながらも、自分たちの身のまわりに起こる出来事や自分たちの考え方や行動について、「常識」とは違った観点から見直すきっかけを与えてくれます。

## ■到達目標

- 1) 自己や他者の行動、集団行動における社会的・心理学的な法則性、規則性を理解し説明できる。
- 2) 社会的な事象の因果関係について客観的に説明できる。

## ■教科書

池上知子・遠藤由美著『グラフィック 社会心理学 第2版』サイエンス社、2008年  
(最近の教科書変更時期) 2009年4月

## ■在宅学習15のポイント

回数	テーマ	学習内容・キーワード	学びのポイント
1	社会心理学とは(序章)	社会心理学の学問的特徴を理解し、社会心理学の研究アプローチの特色、その背景にある理論や人間観を理解する。 キーワード：相関的研究、実験的研究、実験者効果、「場」理論、素朴な科学者、認知的儉約家、動機づけられた戦術家など	社会心理学と他領域の研究視点の違いを理解し、特色を説明できるようにしましょう。社会心理学における人間観の変遷について理解しておくこと、後の学びにおいて、研究者が提唱する理論やモデルが「なぜ」「どのように」変化したのかについての理解が容易になるでしょう。

回数	テーマ	学習内容・キーワード	学びのポイント
2	対人認知 (第1部1)	対人認知の心的過程について学ぶ。印象形成の古典的理論、対人記憶の主要な理論、対人認知のプロセスモデルの特徴を理解する。対人認知の歪みおよび対人認知の個人差が生じるメカニズムについて理解する。 キーワード：ゲシュタルト理論、ネガティビティ・バイアス、対人記憶のネットワークモデル、期待効果、アクセシビリティ効果、ステレオタイプ、2過程モデル、暗黙の人格理論、認知的複雑性など	私たちが「ありのまま」に他者を見るのが如何に困難なことであるのかについて、先行研究を通して理解しましょう。そして、自分自身が持っている対人認知の「クセ」について考えてみましょう。
3	社会的推論 ①帰属 (第1部2)	他者を含む社会的事象一般に対する推論プロセスの特徴について学ぶ。 キーワード：内的帰属、外的帰属、対応推論モデル、共変モデル、スキーマ、自動的特性推論、オートマティシティ、ブラインディング など	自分自身の経験や具体的な社会的出来事を思い浮かべながら帰属過程の特徴について理解すると分かりやすいでしょう。私たちが日常的に行っている推論が自動的かつ直感的なプロセスによって支えられていることを理解することがポイントです。
4	社会的推論 ②バイアス (第1部2)	社会的推論におけるエラーとバイアスに関与している心理要因について学ぶ。推論の歪みによる誤った信念や知識の形成が生じるメカニズムについて理解する。 キーワード：ヒューリスティックス、基本的帰属のエラー、行為者-観察者バイアス、セルフ・サービングバイアス、コントロール幻想、合意性バイアス、錯誤相関、自己中心性バイアス、仮説検証型判断 など	バイアスやヒューリスティックスがなぜ生じるのかについて、認知的要因と動機的要因に着目しながら理解するとよいでしょう。バイアスやヒューリスティックスを低減するためにはどうすればよいか自分なりに考えてみましょう。
5	態度 (第1部3)	態度がどのように形成されるのかについて学ぶ。態度の強度や持続性、態度と行動との一貫性に及ぼす認知過程の影響について理解する。 キーワード：認知的一貫性理論、認知的均衡理論、認知的不協和理論、精緻化可能性モデル など	「〇〇が好きだ」「××が嫌いだ」といった態度はどのようにして形成されるのでしょうか。説得効果はどのような要因から影響を受けているのでしょうか。誰もが日常生活の中で経験している「態度形成」と「態度変容」について認知的一貫性の観点から考えてみましょう。
6	説得的コミュニケーション (第1部3)	説得過程の規定要因について、メッセージの要因、送り手の要因、状況要因、受け手の要因の観点から学び、態度変容の心的メカニズムについて理解する。 キーワード：メッセージの反復効果、リアクタンス、信憑性、スリーパー効果、予告、接種理論、自我関与、態度のアクセシビリティ理論 など	普段の生活のなかで行われている説得だけではなく、企業や政府、メディアなどが行っている説得事例についても考えてみましょう。現代社会ではどのような場面で説得が行われているのでしょうか。個人間の説得だけではなく社会的な場面で行われている説得についても考えてみましょう。

回数	テーマ	学習内容・キーワード	学びのポイント
7	感情（第1部4）	感情の生起過程および、情報処理アプローチの観点から感情が人の思考や判断、行動に及ぼす影響について理解する。 キーワード：シャクターの情動2要因説、認知-感情独立仮説、気分一致効果、感情ネットワークモデル、気分効果の非対称性、気分維持修復動機 など	近年、「感情」が私たちの思考や行動に大きな影響を及ぼしていることが明らかになってきました。主観的な「感情」経験について、感情が持つ機能と特徴を理解することを通して客観的に考えてみましょう。
8	自己認知（第2部5）	自己理解に社会的・文化的要因が及ぼす影響について学ぶ。自己認知の情報源、自分を把握するための主な様式、セルフ・スキーマが自他関連情報の処理に及ぼす影響について理解する。 キーワード：自己概念、自己知識、個人的アイデンティティ、社会的アイデンティティ、自己カテゴリー化理論、自己ステレオタイプ化、セルフ・スキーマ、自己呈示、自己概念の複雑性 など	私たちは誰もが「自分はこのよう人間だ」という考えを持っています。自分自身に対する認知が「どのように」形成されたのか、どのような場合に変化するかについて考えてみましょう。「自己」に対する認知が、自分だけではなく、他者とのコミュニケーション場面においても影響を及ぼしていることを理解することが重要です。
9	自己評価（第2部6）	自己評価について、自尊感情、社会的比較理論、自己評価維持モデル、自己評価における重要他者の影響、愛着の観点から学ぶ。自己評価が心の健康を左右するメカニズムについて理解する。 キーワード：自尊感情、ソシオメータ理論、顕在的自尊感情、潜在的自尊感情、自尊感情の功罪、社会的比較、自己評価維持モデル、重要他者、愛着、内的作業モデル など	自己評価は自尊感情だけではなく対人コミュニケーションや心の健康とも密接に関わっています。自己評価が持つ様々な機能について学び、自己評価を適切なレベルに維持することの重要性について考えてみましょう。
10	自己と動機づけ（第2部7）	自己認知に関わる動機について学ぶ。自己認知が自己関連情報の選択、判断、記憶、評価に及ぼす影響について理解する。 キーワード：自己査定動機、自己確証動機、自己高揚動機、ポジティブ幻想、自己呈示、セルフ・ハンディキャッピング、自己制御 など	私たちは「自分について知りたい」「自分がよい人間だと思いたい」など様々な自己に関連する動機を持っています。自己関連動機がどのような行動と結びついているのか理解しましょう。また、社会生活における自己制御の重要性について考えてみましょう。
11	対人行動（第2部8）	自己意識が行動に及ぼす影響、援助行動および攻撃行動の生起メカニズム、社会的排斥がもたらす諸問題について学び、他者に対する行動を規定する要因について理解する。 キーワード：自己意識、私的自己意識、公的自己意識、社会的不安、没個人化、自己開示、返報性、援助行動、攻撃行動、社会的排斥 など	他者に対する好ましい行動や好ましくない行動は「なぜ」生じるのでしょうか。自己意識や社会的不安、没個人化などが他者に対する行動に及ぼす影響を理解し、好ましくない行動を抑制するための対策について考えてみましょう。

回数	テーマ	学習内容・キーワード	学びのポイント
12	人間関係 (第2部9)	人間関係の成立と維持、発展に関与する要因およびその背後にある原理について学ぶ。 キーワード：人格の特徴、身体的特徴、類似性－魅力仮説、熟知性、単純接触効果、近接性、報酬性、SVR理論、社会的交換理論、投資モデル、衡平モデル、互惠モデル、対人的葛藤、錯誤帰属、恋愛の色彩理論 など	人間関係を説明するために様々なモデルが提唱されています。各モデルが検討している人間関係の種類や進展度に注意しながら理解すると分かりやすいでしょう。また、恋愛関係、友人関係および勢力関係において重要となる要因の違いを理解しましょう。
13	集団と個人 (第2部10)	集団が個人に及ぼす影響および個人が集団全体に及ぼす影響について学び、集団と個人の間における相互規定性を理解する。 キーワード：社会的促進、社会的抑制、社会的手抜き、社会的補償、社会的インパクト理論、集団思考、集団極性化、集団規範、同調、少数派の影響、リーダーシップ、社会的ジレンマ、内集団バイアス、社会的アイデンティティ理論 など	集団のなかに入ると「なぜ」ひとりの時とは異なる行動が生じるのでしょうか。集団が個人に及ぼす影響の良い面と悪い面について考えてみましょう。また、個人が集団全体を動かすために重要となる要因について理解しましょう。
14	健康と幸福 (第2部11)	人々の精神的健康や幸福に社会構造や心の社会性が及ぼす影響について学ぶ。 キーワード：心理的免疫システム、ストレス、コーピング、ソーシャル・サポート、親密関係の負の効用、反実思考 など	親密な対人関係はストレス源となることもあれば、ストレスに対処するための処方箋になることもあります。どのような場合に、対人関係が薬あるいは毒になるのかについて考えてみましょう。
15	文化と人間 (第2部12)	文化と人間に対する社会心理学の考え方を学ぶ。文化に対するアプローチの仕方の違いを理解する。 キーワード：普遍主義、文化相対主義、文化心理学、文化的自己観、集団主義－個人主義、異文化適応	私たちを取り巻いている「文化」は知らず知らずのうちに私たちの思考パターンや行動に影響を与えています。文化がどのように人々の心的過程や行動に影響を及ぼしているのか、また人々の行動が文化に及ぼす影響について理解しましょう。そして、文化と人間との相互規定性について考えてみましょう。

## ■レポート課題

1 単位め	対人認知における歪みがなぜ生じるのか、自分自身が経験した事柄をあげながら説明しなさい。また、その克服方法について自分の考えを述べなさい。
2 単位め	態度変容における説得の影響について、自分自身が経験した事例をあげながら説明しなさい。また、説得を防ぐための方法について自分の考えを述べなさい。 ※スクーリング受講者専用「別レポート」対象課題・Web解答可

## ■アドバイス

テキストを読む際には、その内容が日常生活のどのような場面について述べているのか、具体的に思い浮かべながら読んでください。レポート課題は、誰もが日常的に経験している、他者を判断する、他者が

ら判断されるという「対人認知」と、態度を決める、態度を変えるといった「態度形成・態度変容」に関するものです。自分の日々の経験を、社会心理学の理論や研究知見から捉えなおしてみてください。

レポート作成にあたっては、教科書だけに頼るのではなく、他の文献も参考にするようにしてください。また、自分自身の言葉で述べるのが最も大切ですが、テキストの内容を理解した上でまとめていることがわかるように、テキストで紹介されている社会心理学的な用語を用いて、その現象が「なぜ」生じたと考えられるのか、ご自身の考えをまとめてください。

### 1単位め アドバイス

私たちは、「あの人は冷たい人だ」と他者を判断することもあります。逆に「あなたは冷たい人だ」と他者から判断されてしまうこともあります。このような他者の判断（対人認知）は、人が自分の中で「判断」した結果であり、「事実」とは異なっている可能性があります。皆さんも、周囲から誤解されていると感じたり、あるいは自分が他者を誤解していたことに気がついたことがあるのではないのでしょうか。このレポートでは、皆さんがこれまでに経験した対人認知の歪みについて、社会心理学的な側面から考えていただきます。

レポートを作成する際には、テキストの第1章：対人認知を参考にしてください。テキストで紹介されているように、対人認知の歪みは、期待効果、ステレオタイプ、暗黙の人格理論、ネガティビティ・バイアスなどによって引き起こされることが明らかになっています。また、この課題はテキストの第2章：社会的推論も参考になります。たとえば、対人認知の歪みをもたらす要因として、スキーマ、錯誤相関、仮説確認型判断、仮説確認バイアスなどの影響を考えることができます。これまでに自分が経験した対人認知（判断する側・される側のどちらの経験でもよい）の歪みが、なぜ生じたと考えられるのか、テキストで紹介されているキーワードを用いながら、客観的かつ論理的に考えてみてください。そして、そのような対人認知の歪みを克服するためには、どうすればよいのか、認知的複雑性や、印象形成の2過程モデルなどの研究も参考にして、ご自身の考えを述べてください。

### 2単位め アドバイス

私たちは、「この映画が好きだ」、「この意見に賛成である」など、さまざまな対象に対して何らかの態度をもっています。しかしながら、このような態度は、常に変わらないわけではありません。これまでに周囲の人から説得され、自分の態度を変化させたことがある人は多いでしょう。このレポートでは、皆さんがこれまでに経験した「態度変容」について「説得」という側面から考えていただきます。

レポートを作成する際には、テキストの第3章：態度を参考にしてください。説得が成功するか否かは、メッセージの要因、送り手の要因、状況要因、受け手の要因によって左右されます。これまでに自分が経験した説得（説得する側・される側のどちらの経験でもよい）による態度変容が、どのような要因によってなぜ生じたのか、テキストで紹介されている、メッセージの反復効果、恐怖喚起、リアクタンス、信憑性、スリーパー効果、自我関与、気分状態などのキーワードを用いながら、客観的かつ論理的に考えてみてください。その他にも、認知的不協和理論、精緻化可能性モデルなどの理論に基づいた考察もよいでしょう。また、今日でも報道が続いている振り込め詐欺など、悪質な説得を避けるためにはどうすればよいのか、直接経験、予告、被説得性、接種理論に関する記述などを参考に、ご自身の考えを述べてください。

※この科目は「TFUオンデマンド」上で、担当教員によるレポート・アドバイスの動画を視聴することができます。

## ■科目修了試験 評価基準

---

以下の項目を考慮しながら総合的に判断します。

- 1) 出題意図の正しい理解
- 2) 心理学的概念に対する正しい理解
- 3) 回答内容の論理性と説得性
- 4) 主張の論拠が示されているかどうか（引用あるいは参照された研究の適切性など）

## ■参考図書

---

### 基礎編：初めて学ぶ人へ

吉田寿夫著『人についての思い込み Ⅰ・Ⅱ』北大路書房、2002年

心理学ジュニアライブラリのシリーズの一冊であり、読みやすいでしょう。

1 単位めの対人認知に関する課題の参考になります。

岡本浩一著『社会心理学ショート・ショート』新曜社、1986年

トピック中心のわかりやすい内容になっています。

認知的不協和理論や態度変容に関する実験内容が詳細にまとめられています。

2 単位めの態度変容に関する課題の参考になります。

藤本忠明・東正訓著『ワークショップ 人間関係の心理学』ナカニシヤ出版、2004年

社会心理学の研究が人間関係の問題と関連づけて分かりやすく紹介されています。

Q&Aがあり、自分の理解度を評価することができます。

### 応用編①：テキストだけでは物足りない人へ

山岸俊男編『社会心理学キーワード』有斐閣双書、2001年

概念の正確な把握や知識の整理に有効です。辞書としても利用できます。

末永俊郎・安藤清志著『現代社会心理学』東京大学出版会、1998年

社会心理学の領域が網羅され、また個々の研究内容についても詳細な説明があります。参考図書も充実しています。

池田謙一・唐沢 穰・工藤恵理子・村本由紀子著『社会心理学』有斐閣、2010年

幅広いテーマを取り上げており、広く社会心理学の知識を深めたい方にお勧めします。

### 応用編②：社会心理学およびレポート課題に関連する知識を深めたい人へ

E. アロンソン著『ザ・ソーシャル・アニマルー人間行動の社会心理学的研究』サイエンス社、1994年

著名な社会心理学者による読み応えのある一冊です。

小坂井敏晶著『社会心理学講義』筑摩書房、2013年

フランスのパリ第八大学で教鞭をとる日本人社会心理学者によるテキストです。

T. ギロビッチ著『人間この信じやすきもの』新曜社, 1993年

人間の認知の偏りがなぜ生じるのか, いかに克服するかを論理的に解説しています。

R. チャルディーニ著『影響力の武器 なぜ人は動かされるのか (第2版)』誠信書房, 2007年

R. チャルディーニ・N. J. ゴールドスタインほか著『影響力の武器 実践編』誠信書房, 2009年

態度形成や態度変容について幅広い視点から理解することができます。

S. アイエンガー著『選択の科学』文藝春秋, 2010年

盲目の女性社会心理学者による「選択」に関する研究が面白くまとめられています。

R. バウマイスター・J. ティアニー『WILLPOWER意志力の科学』インターシフト, 2013年

影響力のある社会心理学者のひとりであるバウマイスターの研究がわかりやすくまとめられています。意志力について悩んだ事のある方にお勧めします。

#### ■ 「TFUオンデマンド」上での論述式レポート・解答について

平成25年度に試験的に行った社会心理学の「TFUオンデマンド」上での論述式レポート提出については, 平成26年3月下旬をもって停止いたしました。