

科目名			担当教員	
NPO 論			金 政信	
科目コード	単位数	スクーリング単位	履修方法	配当年次
DE2113	2	1	RorSR (講義)	1年以上
生成 AI 利用レベル		レポート : B	試験 (スクーリング含む) : C	



## 科目の概要

### ■科目の内容

地域福祉の諸活動、とりわけボランティア活動が重要な役割を果たす事が実際に証明された阪神淡路大震災 (1995 年) を契機として、一般市民による非営利活動が活発化し急速な発展とともに重要性が認識されたのです。

そのような動きの中、市民による自発的な活動を支える仕組みとして非営利活動促進法 (NPO 法) が成立 (1995 年) し、民間非営利組織である NPO (Non-Profit Organization) と呼ばれる事業体が、福祉・医療分野、子ども教育、環境問題、地域づくり、国際交流・協力など様々な分野で活動の枠を広げています。

最近では、東日本大震災 (2011 年) においても、多くのボランティアや NPO が災害復興支援にとって欠かせないものとなりました。

本科目では、主として NPO の制度や活動、マネジメントについて総合的に学習してみましよう。

内容としては、①我が国の NPO の役割や位置づけ、組織としての制度や活動のあり方やミッションとガバナンスの関係について学習しましょう (テキストの第 1~3 章)。そして、②マネジメントについて、より深く人的資源管理や経営戦略、パートナーシップおよび資金調達と評価について検討してみましよう (テキスト 4 章以下)

### ■到達目標

- 1) NPO に関する基礎的知識を理解し、説明できる。
- 2) NPO の様々な分野での活動を理解し、実態が把握できる。
- 3) NPO への興味と理解を深めつつ内容を説明できる。
- 4) NPO についてグループワークやディスカッションができる。

### ■学位授与の方針 (ディプロマポリシー) との関連

とくに「開発・創造力」を身につけてほしい。

### ■科目評価基準

レポート評価 30%+スクーリング評価 or 科目修了試験 70%

### ■教科書・参考図書

#### 【教科書】

田尾雅夫・吉田憲彦著『非営利組織論』有斐閣、2009 年

(最近の教科書変更時期) 2010 年 4 月

(スクーリング時の教科書) 資料配付しますが、上記教科書も使用しますので持参ください。

## 【参考図書】

雨森孝悦『テキストブック NPO』東洋経済新聞社、2012年

乙武洋匡・佐藤大吾『初歩的な疑問から答える NPO の教科書』日経 BP 社、2015年

社会福祉法人大阪ボランティア協会『テキスト市民活動論（第2版）』社会福祉法人大阪ボランティア協会 編、2017年

谷口新一『大学生のための NPO 論』谷口新一、2016年

## スクーリング

### ■スクーリングで学んでほしいこと

今、我が国の民間非営利組織（NPO）は、福祉・医療分野、子ども教育、環境問題、地域づくり、国際交流・協力など様々な分野で活動の枠を広げ、各地域での重要性が高まっています。NPO の活動が活発な分野や地域は光り輝いていると言ってもよいでしょう。

ところで、この NPO とは一体いかなる団体や組織なのでしょう。また、何をやっているのでしょうか。言葉としてはよく耳にしますが、よくわからない、あるいは不明な点も多いと思います。

そこで本講座では、我が国における NPO の位置づけや役割、活動を支える制度の実態や、様々な分野での活動内容の実像や実態を把握、検討することで、NPO に対する自分の意見や考えをきちんと述べられるようにすることと NPO への関心を深めることを目指します。

### ■講義内容

回数	テーマ	内容
1	ボランティアについて	活動の概念、NPO との違いなど
2	NPO の概念、生成と発展、NPO セクターの形成と構造	NPO とは、NPO と NGO、市民事業体として、沿革と規模、セクターの形成と構造など
3	NPO の形態（種別）、NPO の事業分野	事業分野、規模、経営や組織の性格等からの類型化など、特に福祉 NPO について理解を深める
4	NPO の組織および管理の特徴	組織的特徴、経営管理的特徴など
5	NPO の財務と資金調達、NPO の顧客とマーケティング NPO と企業	財務報告、収入源、顧客、マーケティング、フィランソロピーやメセナについて、企業の社会貢献活動など
6	NPO のマネジメント	マネジメントとはなにか、NPO のマネジメントの特徴、NPO の評価など
7	最近の NPO をめぐる問題と課題	財務上の課題、人材育成、悪質 NPO の排除、連携など
8	まとめ	講義全体のまとめ
9	スクーリング試験	

※オンデマンド・スクーリングでは、上記の講義内容と異なる場合があります。

### ■講義の進め方

パワーポイントおよび配付資料を中心に講義を進めます。

## ■スクーリング 評価基準

スクーリング試験 100%で評価する。

到達目標に記載の内容について評価を含める。試験では単なる知識ではなく、試験テーマに沿って自分自身の見解がどれだけ論述できるかを問います。

## ■スクーリング事前学習（学習時間の目安：5～10 時間）

『レポート課題集（シラバス）』記載の「在宅学習 15 のポイント」にそって事前学習として教科書を読み、スクーリングに臨んでください。

### レポート学習

## ■在宅学習 15 のポイント

回数	テーマ	学習内容・キーワード	学びのポイント
1	非営利組織の定義 （第 1 章）	ボランティアと NPO 法人、NGO の違いを理解する。  キーワード：ボランティア、非営利組織（NPO:Non-Profit Organization）、ミッション（使命）、非政府組織（NGO：Nongovernmental Organization）など	広義と狭義の非営利組織の範囲と、所有と目的による組織の類型（私企業、公企業、非営利組織、行政機関）に沿った事業内容を学びましょう。
2	役割 （第 1 章）	非営利組織の存在理由を経済学の側面から理解する。非営利組織の役割を理解する。  キーワード：主体的・積極的、多様性、自発性、先駆性、柔軟性、法人、法人機関、ガバナンス、セクター、中間支援組織（インフラストラクチャー組織）、ネットワークなど	経済学の理論を応用することで、非営利組織の存在理由を学びましょう。また、非営利組織の役割について、主体性、価値観、先駆性などの重要性を認識しながら、制度と仕組み、組織形態について学びましょう。
3	組織としてのありかた （第 2 章）	組織として立ちあげるための前提条件、成り立ち、ライフサイクル（起業～衰退）を理解する。社会的起業家であるアントレプレナーの役割の重要性を理解する。組織としての発展から成熟、そして限界を理解する。  キーワード：資源、ボランティア、ライフサイクル、起業家（アントレプレナー）、組織、ビューロクラシー、アソシエーションなど	非営利組織は、営利によって自らを支えることができないことが基本であり、ボランティアの心理のもと展開される組織の成り立ち、成長、発展、成熟、そして限界までを組織のライフサイクルに沿って学びましょう。また、組織に必要な資源とはどのようなものなのか、その調達方法やアントレプレナーの役割について学びましょう。
4	組織の特異性とガバナンス （第 3 章）	サービス組織としての不可視性や不可触性と、企業組織のモデルでは適切に認識できない特異性について理解を深める。また、特異な仕組みを誰が支え、責任を持ってマネジメントしているかを考える上で重要となるガバナンスについて理解する。  キーワード：不可視、不可触、メーソンの非営利組織の特徴、（コーポレート）ガバナンス、合理性など	非営利組織は概してサービス提供の組織であることが多い。サービス組織としての特異性を、ボランティア、企業組織との違い、ガバナンスの理念を考え整理しましょう。

5	ミッション (第3章)	<p>非営利組織としてのミッション(使命)の役割を、理解する。ビジョンとミッションの関係(相違)を理解する。ミッションの変容を理解する。ミッションにおけるボードの役割(機能)を理解する。</p> <p>キーワード:ドラッカー、ミッション(使命)、ビジョン、メタミッション、ボード、ハーマンなど</p>	<p>非営利組織はガバナンスの所在を明示し、それに方向付けを加えて合理性の達成に結びつけるものです。ここでは、達成のための目標、方向性についてミッションとビジョンとの関係、変容、そして、非営利組織の組織化やミッション達成のために重要となるボードの構築と機能について学びましょう。</p>
6	管理の構造 (第4章)	<p>非営利組織に適合的な仕組みについて理解を深める。</p> <p>キーワード:ビューロクラシー、アドホクラシー、適合、営利組織、競合など</p>	<p>非営利組織に適合的であるアドホクラシーについて、ビューロクラシーと対比しながら学びましょう。また、営利企業との相違点や競合についても学びを深めましょう。</p>
7	マネジメント (第4章)	<p>非営利組織のマネジメントの特異性について理解を深める。そのため、マネジメントの工夫、ミッションの周知徹底、イデオロギー、マネジメントをコントロールする上で欠かせない、意思決定、コミュニケーション、ネットワークの構築などの理解を深める。</p> <p>キーワード:工夫、周知徹底、イデオロギー、意思決定、コミュニケーション、ネットワーク、など</p>	<p>非営利組織では、マネジメントに様々な工夫が行われています。目的・目標、個人的色彩、意思決定、コミュニケーション、ネットワークの構築などと関連づけながら学びましょう。</p>
8	管理と会計 (第4章)	<p>人的資源の育成と管理、リーダーシップの必要性や役割などについての理解を深める。また、非営利組織における会計情報の役割についての理解を深める。</p> <p>キーワード:人的資源、管理、リーダーシップ、現場、組織均衡、主体性など</p>	<p>人的資源、資質・能力の向上など、特に人的資源の活用方法や、リーダーシップについて整理をしておきましょう。また、会計情報は、利益が目的の企業にとっては、数字が示す利益が業績の尺度となるが、利益を目的としない非営利組織では業績の尺度も多様である事を理解し学びましょう。</p>
9	組織と環境 (第5章)	<p>組織は、外部から必要な資源を取込んだり、逆に、外部と関係を持ちながら存続している。その際、重要となるのが組織の環境である。内部環境、環境適応、環境認識の変化に着目しながら理解を深める。</p> <p>キーワード:経営資源(人、もの、金、情報)、外部要因、組織の環境、内部環境、環境適応、環境認識の変化</p>	<p>組織を構成している最も基本的な構成要素は人である。この事を踏まえつつ、他の資源である、もの、金、情報をいかに組織に取込み目的を達成するのか、その為には、組織にとってのそれらの資源を獲得する為の外部要因たる、組織の環境とはどのようなものなのかを意識しながら学びましょう。</p>
10	特徴 (第5章)	<p>非営利組織と行政組織、営利組織である企業とそれぞれ対比し、非営利組織の特徴を、特にマネジメントの視点から理解を深める。</p> <p>キーワード:ミッション(使命)、経営資源(人、もの、金、情報)、尺度(業績)、サービスの受け手と払い手、クライアント、資源</p>	<p>営利を目的としない非営利組織が、継続的に事業を行うため、自力で経営する為には、そのマネジメントの特徴を整理し理解しておく事が必要です。ここでは、行政組織、営利組織である企業とそれぞれ対比しながら、企業と顧客の交換関係や、非営利組織とクライアントの関係、非営利組織の資源ソースに着目しながら学びましょう。また、非営利組織の行動</p>

		ソース、3つのベクトル(ミッション、政府による調整、組織の慣性)など	を規程する3つのベクトル(ミッション、政府による調整、組織の慣性)もきちんと整理しておきましょう。
11	経営戦略 (第5章)	<p>一般的な組織の経営戦略のパターンの具体的な内容や特徴についての理解を深める。また、非営利組織の中心的事業である人的サービス(ヒューマン・サービス)におけるネットワーク形成戦略や、組織戦略としてのネットワークの優位性についての理解を深める。</p> <p>キーワード: 事業構造の戦略、競争戦略、強調戦略、人的サービス(ヒューマン・サービス)、ネットワーク、ネットワーク形成、SWOT分析、ソーシャルキャピタル(社会関係資本)など</p>	組織戦略である、事業構造の戦略、競争戦略、強調戦略の具体的な内容や特徴を理解しましょう。次に、非営利組織の中心的事業である人的サービス(ヒューマン・サービス)の諸組織間の相互補完に必要不可欠なネットワーク形成戦略について理解を深めましょう。更に、組織の競争優位性の視点から、どれだけ競争力のあるネットワークに参加できるかを左右する、SWOT分析(戦略策定の基本ステップ)を学びましょう。
12	パートナーシップ (第6章)	<p>非営利組織が行う活動は、形が無いものが主であり、その機能も単一の組織だけでは十分に発揮されない事が多い。そのため、行政との連携、企業との関係が重要となる。ここでは、行政や企業などとのパートナーシップの構築についての理解を深める。</p> <p>キーワード: パートナーシップ、行政、民間、委託、アウトソーシング、指定管理者制度、住民参加、行政のスリム化、企業、一株主運動、社会的責任、競合、CSR活動、ステークホルダー、プラットフォームなど</p>	非営利組織は社会との関係が、企業や行政よりも多様で深い事を理解しましょう。その事を学んだうえで、単一の組織だけでは最終的な目標をなかなか達成する事が出来ないことや、行政との連携(どのような連携が考えられるかなど)、企業との関係(社会的責任、競合、CSR活動、ステークホルダー、多様な主体の乗り入れが可能なプラットフォームとしての性質など)を学びましょう。
13	資金調達 (第7章)	<p>非営利組織において、経営資源(人、もの、金、情報)はすべて自力で調達しなくては行けない。特定のミッション(使命)をもつ、非営利組織においては、組織の事業展開にも制限があり、また財務的な見返りもあまり見込めない。そのような中で、非営利組織はどのように、資金を調達し財源を確保しているのだろうか。組織を運営、維持するための資金調達についての理解を深める。</p> <p>キーワード: 経営資源、財源、多様性、収益性事業、ファンド・レイジング(レーザー)、事業型財団、財源確保手段など</p>	営利を目的としない組織ではあるが、あくまでも民間の組織です。よって組織を存続させる条件は、企業とほぼ同じであり、組織を運営、継続させるための資金調達も重要です。また、非営利組織では、組織としてふさわしい活動、体制、外部との関係、資金の獲得の仕方が常に問われていることを学んでください。資金調達のパターンや財源の多様性、確保のための活動や手段などについても学びましょう。
14	評価 (第7章)	<p>非営利組織の評価について、多様な評価法と評価のフィードバックやプロセス、意義などについての理解を深める。</p> <p>キーワード: 評価主体、評価目的、評価の種類(評価主体、評価情報利用者)、フィードバック、評価項目(組織の存在意義、正当性・合法性・適格性、事業持続性・事業効率性)、PDCAサイクル、プロセスなど</p>	非営利組織の評価はとても重要ですが、全体を包括する評価概念や体系は、まだ整っていない現状にあります。この事を踏まえて、ここでは、評価の主体と目的、評価方の類型、評価の具体的項目、評価のフィードバック(振り返り、PDCAサイクル)、評価のプロセスなどについて学びましょう。

15	将来像と課題 (第8章)	<p>公的に活用のできる資源(特に福祉・介護の場面)の調達が難しくなっている今日、資源として非営利組織の活用が喧伝されている。このような現状を踏まえて、改めて、非営利組織のマネジメントやボランティアのあり方を重視し、組織の将来像と課題を考える。</p> <p>キーワード：超高齢社会、組織クラスター、福祉NPO、戦略、環境適合、変革、動態化、柔構造化、名声、現場、限界、人材など</p>	<p>少子高齢社会、特に超高齢社会を迎えた我が国にとって、これまで以上に非営利組織の活動の領域が広がり、また喧伝されている事に着目したうえで、マネジメントのこれからのあり方、組織の変革の必要性についての学びを深めましょう。また、組織の重要な資源である人(ボランティア)を今後どう活かし、育んで行くかという点についても着目してください。</p>
----	-----------------	---	---

## ■レポート課題

1 単位め	NPO とはなにか。非営利組織としての、組織のあり方や特徴を整理するとともに、NPO のミッション(使命)について自分の考えも交えながら検討してください。
2 単位め	「TFU オンデマンド」上で客観式レポートに解答してください。

※提出されたレポートは添削指導を行い返却します。

## ■アドバイス

### 【1 単位めアドバイス】

基本的にはNPOという組織の特性を営利組織(企業)と比較しながら、きちんと理解することが重要です。また、その場合、現実面に即した理解、把握が肝要です。

### 【2 単位めアドバイス】

教科書をよく読み、「TFU オンデマンド」上で客観式レポートに解答してください。

## 科目修了試験

## ■評価基準

「在宅学習 15 のポイント」に沿っての学習の成果が修了試験に反映されているか。